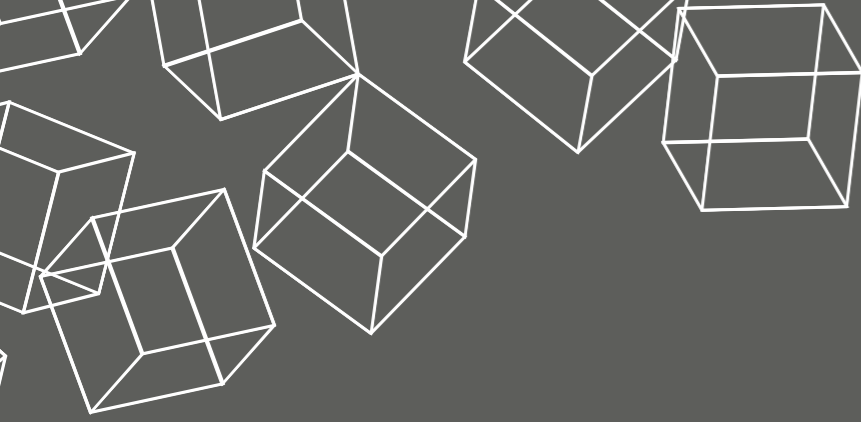
A photograph of a retail store interior, likely a clothing boutique. The store features a modern design with a grey floor and a dark ceiling. In the foreground, a mannequin dressed in a purple long-sleeved top, dark pants, a white helmet, and a climbing harness stands on a yellow rectangular pedestal. To its right, another mannequin in a white jacket and dark pants stands on a black and yellow pedestal. The background is filled with wooden clothing racks displaying various items of clothing, including jackets and shirts. A sign above one of the racks reads "DAMESKLEEDING". In the lower foreground, a white and grey display table holds several boxes of products, some labeled "ISO", and some folded clothing items. A large blue semi-transparent box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

CASE STUDY
**CEMENTEUS
GIETVLOER-
SYSTEEM**
BEVER



*“De natuurlijke uitstraling van de winkelvloer in combinatie met de houten displays zorgen voor een **fantastisch** eindresultaat.”*

HET **PROJECT** IN DETAILS

Project	Bever Mall of the Netherlands
Opdrachtgever	Bever Ambachtsweg 3 2641 KS Pijnacker
Totale oppervlakte	2500 m ² cementeuze gietvloer
Gerealiseerd	maart 2021
Vloerapplicateur	Mavitap Gildestraat 2 8263 AH Kampen
Toepassing	voorbehandelen van de ondergrond, aanbrengen van primerlaag en aanleg van cementeuze gietvloer in winkelruimte.
Systeemplossing	Ultratop systeem
Mapei producten	Primer SN, Quartz 0,5, Quartz 1,2 en Ultratop betonlook natuurlijk effect.

BEVER MALL OF THE NETHERLANDS

In de gloednieuwe Westfield Mall of the Netherlands is onlangs de grootste Bever winkel geopend met maar liefst 2500 m² winkelloppervlakte en het breedste assortiment op het gebied van sport en outdoor. Deze flagshipstore is niet alleen groots, maar biedt ook een unieke sport- outdoorbeleving voor iedere buitenliefhebber. De winkel beschikt, naast een ruime collectie, over een speciale 'winkelen op afspraak-ruimte', een duurzaamheidshoek, een échte klimwand en zelfs een 'Bever's reis door de tijd', die klanten meenemen op een reis door de geschiedenis van Bever. Een echte belevingswinkel dus. De winkel ademt outdoor met stoere, natuurlijke en duurzame materialen; zoals houten elementen en een mooie betonlook winkelvloer in verschillende contrasten.



BEVER

pink Gellac

pink Gellac

EVERY DAY!

WORLDTOP

WORLDTOP

IJZERSTERKE **GIETVLOER** MET NATUURLIJKE CHARMES

In opdracht van Bever is de allernieuwste flagshipstore Bever in Westfield Mall of the Netherlands voorzien van een prachtige cementeuze gietvloer. Om de uitstraling van alle Bever winkels uniform te houden, passend bij het algehele winkelconcept, is in overleg met opdrachtgever en uitvoerder gekozen voor het Ultratop betonlook gietvloersysteem van Mapei. Deze betonlook gietvloer met natuurlijk effect heeft alle charme van een minerale gietvloer en is daarnaast ijzersterk. Een combinatie die perfect is voor de winkelformule van Bever.

IJzersterke gietvloer

De nieuwste flagshipstore Bever in het gloednieuwe Mall of the Netherlands in Leidschendam opende haar deuren in maart 2021. Het is de grootste Bever winkel tot nu toe. De grootste uitdaging bij dit project was de overhangende verdieping (balkon), die in de winkel aanwezig is. Door deze bijzondere constructie bleek de ondergrond niet vrij van scheuren te zijn. Dit moest door de gietvloer opgevangen kunnen worden. Daarnaast moet de winkelvloer ook goed tegen een stootje kunnen.

Hardheid en belastbaarheid speelden in de keuze van de gietvloer een grote rol. Bovendien moet de winkelvloer aansluiten bij de Bever formule en passen bij de stoere, natuurlijke winkelinrichting. Het projectteam van Bever koos voor de vestiging in de Mall of The Netherlands in overleg met de vloerapplicateur voor het kwalitatieve cementeuze **Ultratop betonlook gietvloersysteem** van Mapei. Deze ijzersterke gietvloer heeft een robuuste uitstraling met natuurlijk effect en biedt met gemak een oplossing voor al deze uitdagingen.







De aanleg

Door de vloerapplicateur Mavitap is de 2500 m² winkelvloer eerst voorzien van een primerlaag **Primer SN** waarin 20% **Quartz 0,5** is verwerkt. Vervolgens is opnieuw een vol natte primerlaag aangebracht met **Primer SN**, die is ingestrooid met 2 tot 3 kg **Quartz 1,2**. Nadat de primerlaag volledig droog was, is een laag **Ultratop betonlook met natuurlijk effect** in de kleuren antraciet en lichtgrijs aangebracht in 5 mm dikte. Doordat de gietvloer zelfnivelerend is, werden de oneffenheden in de ondervloer moeiteloos opgevangen. De vloer is op diverse plaatsen in de winkel in verschillende kleuren afgewerkt. Hierdoor is een mooie, robuuste betonlook gietvloer ontstaan met verschillende afwerkingen, die paden en gebieden in de winkel markeren.

Dankzij de grote mechanische prestaties, het onderhoudsvrije karakter en de veelzijdigheid is het Ultratop betonlook gietvloersysteem de perfecte oplossing voor Bever en ook andere winkels. De gietvloer is samengesteld uit speciale bindmiddelen, kwartszanden, synthetische harsen en speciale hulpstoffen, die zich na menging met water vormen tot een zelfnivellerend mengsel. De gietvloer is hierdoor niet alleen makkelijk aan te brengen, maar zorgt ervoor dat ook oneffenheden in de ondergrond goed overbrugd worden. Ultratop droogt zeer snel en beschikt direct over een hoge druk- en buigsterkte. Bovendien voldoet het Ultratop systeem aan duurzame bouwmethododes volgens BREEAM en LEED.

Ultratop is een zeer snel hardende, zelfnivellerende gietvloer op basis van speciale hydraulische bindmiddelen, voor het aanbrengen van slijtvaste vloeren in een dikte van 5 tot 40 mm.

Beschikbaar in: lichtgrijs, standaard, wit, beige, rood en antraciet
Vorm: fijn poeder
Volumieke massa (kg/m³): 1.300
Vast residu (%): 100
Aanbreng temperatuur: +5°C tot +35°C
Verwerkingstijd: 15 minuten
Bindtijd: 60 minuten
Beloopbaar: 3-4 uur
Verbruik: 16,5 - 17,5 kg/m² per cm dikte





Het eindresultaat

Al meerdere vernieuwde Bever winkels zijn uitgerust met het **Ultratop betonlook gietvloersysteem** van Mapei. De vloer krijgt na gebruik een mooie doorleefde look en sluit daardoor goed aan bij de outdoor beleving die de winkelketen nastreeft. Ook bij Bever Mall of the Netherlands is het eindresultaat naar ieders tevredenheid opgeleverd. "De natuurlijke uitstraling van de Ultratop vloer in ons nieuwe pand past heel goed bij ons bedrijf en waar we voor staan. De vloer geeft de houten displays en producten van onze winkel een podium. Alles bij elkaar is het een fantastisch resultaat geworden", aldus Frank Kruidenink, vestigingsmanager van Bever Mall of the Netherlands.



Een **wereldwijd** netwerk

Mapei Nederland is onderdeel van het internationale familiebedrijf Mapei S.p.A. dat met dochterondernemingen verspreid over Europa, Afrika, Amerika, Azië en Australië een begrip is binnen bouwwereld. Met een wereldwijd netwerk van specialisten, een uitgebreid logistiek netwerk en een internationaal georiënteerde R&D ontwikkelt en vermarkt de Mapei Group al meer dan 80 jaar producten en systemen die over de hele wereld succesvol worden toegepast.

Mapei als projectpartner

Mapei heeft duurzaamheid hoog op de agenda staan. Zo zijn er voor een groot aantal producten EPD's (Environmental Product Declarations) opgesteld, bieden we ondersteuning in de ontwerpfase met BIM, BREEAM en LEED, maar hebben we ook onze eigen bestekservice. Hierdoor is Mapei in staat op te treden als volwaardig gesprekspartner voor projectontwikkelaars en andere voorschrijvende instanties. Eén projectpartner van fundering tot dak.

ÉÉN **PROJECTPARTNER** VAN FUNDERING TOT DAK

Wereldleider in het produceren van lijmen, kitten en chemische producten voor de bouw, dat is Mapei. Met meer dan 5.000 producten in het portfolio is er van fundering tot dak altijd wel een oplossing voorhanden.

Mapei Nederland

Apeldoorn is waar het allemaal gebeurt. Vanaf deze centrale plek in Nederland bedienen wij de Nederlandse markt met duurzame oplossingen voor woning- en utiliteitsbouw, renovatie van cultureel erfgoed, hospitality- en retailsector, industrie, infrastructuur, sport, openbare ruimte en de scheepsbouw. Oplossingen die men terugvindt in gevels, balkons, galerijen, vloeren, wanden, badkamers, (groot) keukens en andere toepassingen. Complete systemen waarin beproefde producten optimaal op elkaar zijn afgestemd, waardoor kwaliteit kan worden gewaarborgd en faalkosten verminderd. Totaaloplossingen voor de bouw noemen we dat.

Verbinden, versterken en beschermen

Tegellijmen, kitten, voegen, producten voor betonreparatie en -bescherming, waterdichting, vloeren en wanden; wij bieden oplossingen die verbinden, versterken én beschermen. Maar we doen meer. Naast de technische support die wij geven voor, tijdens en na een project, delen wij ook onze kennis met de voorschrijvende markt en uitvoerende partijen in de vorm van productpresentaties en trainingen. Zo verbinden, versterken en beschermen we niet alleen met onze systemen, maar ook in de relatie met onze partners.



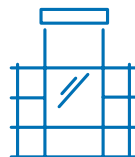
Totaaloplossingen voor de bouw



WONING- EN
UTILITEITSBOUW



CULTUREEL ERFGOED



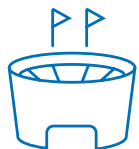
HOTELS EN RETAIL



INDUSTRIE



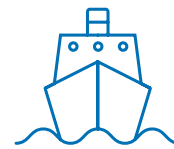
INFRASTRUCTUUR



SPORT



OPENBARE RUIMTE



SCHEEPSBOUW

Mapei Nederland B.V.

Oude Apeldoornseweg 37 K

7333 NR Apeldoorn

T +31 (0)85 00 69 200

F +31 (0)85 00 69 299

verkoop@mapei.nl

www.mapei.nl